



Communiqué de presse

JAMESPOT SE LANCE SUR LE MARCHÉ ESPAGNOL

Montreuil, le 12/09/2023 - Jamespot, leader français des solutions collaboratives en mode SaaS, 100 % Cloud, se développe sur le marché européen et annonce la commercialisation de son offre en Espagne. L'éditeur français va ainsi déployer ses solutions de RSE (Réseau Social d'Entreprise), d'Intranet et de Digital Workplace auprès des ETI et PME espagnoles qui cherchent aujourd'hui à améliorer l'efficacité collaborative au sein de leur organisation à l'heure du télétravail et du travail hybride. Les services Jamespot sont aujourd'hui appréciés par plus de 300 clients en France et à l'international (PME, ETI et le secteur public), soit plus de 400 000 utilisateurs qui y trouvent une alternative crédible et souveraine aux GAFAM.

Jamespot a déjà eu l'occasion par le passé de travailler pour des clients français présents en Espagne comme Renault et travaille pour Totem, filiale TowerCo européenne d'Orange. Aujourd'hui, l'éditeur français souhaite aller plus loin dans son développement sur ce marché à très fort potentiel de croissance. L'équipe espagnole composée de 4 personnes sera dirigée par Eric Bounyavath, Sales Director & Partner chez Jamespot.

Pour l'accompagner dans son déploiement et répondre aux spécificités et aux besoins du marché Espagnol et des organisations qui se transforment, Jamespot souhaite bâtir un écosystème partenarial avec des entreprises locales de confiance - tels que les ESN et les cabinets de conseil en transformation digitale - alignées culturellement et en phase avec ses convictions. Il vient d'ailleurs de signer un partenariat avec Pridecom, agence de communication interne et de marque employeur située à Madrid, qui bénéficie de plus de 10 ans d'expérience avec des clients dans différents secteurs tels que Mercadona, BNP, Unicef, Cabify, Auchan, Roche Farma et d'autres.

« L'ouverture du marché espagnol est plein de promesses pour le développement commercial de Jamespot, avec un marché acheteur de réseau social collaboratif et d'intranet et sur lequel il n'y a pas tant de concurrence. Nous espérons accompagner un maximum d'organisations dans leur transformation digitale avec notre équipe hispanophone. » déclare **Eric Bounyavath, Sales Director & Partner chez Jamespot.**

A propos de Jamespot

Créé en 2005, Jamespot est le 1er éditeur de solutions collaboratives dans le cloud français. La société démultiplie le potentiel des entreprises et collectivités par l'alignement digital de leurs équipes, avec une plateforme ultra-personnalisable, dotée de toutes les applications nécessaires à leurs usages et à leurs métiers, tout en garantissant un déploiement rapide sans développement. Depuis 2014, Jamespot a procédé à 6 acquisitions (Human Knowledge, Sonetin, Yoolink, Open Agora, Seemy et Ftopia) afin d'enrichir ses fonctionnalités et proposer un écosystème collaboratif complet à ses clients.

Jamespot propose une offre unique qui a déjà séduit plus de 300 clients, soit plus de 400 000 utilisateurs en France et à travers le monde.

Site web : <https://www.fr.jamespot.com/>

Contacts Presse - Agence Be RP

Annabel Verrier - annabel@be-rp.fr - 06 24 37 32 01

Héloïse Guillet - heloise@be-rp.fr - 07 62 58 36 06