

Communiqué de presse

Jamespot annonce le lancement de Jamespot.Land : le premier métavers d'entreprise !



Montreuil - Le 28/06/2022

Avec la volonté constante de remettre l'humain au cœur des systèmes de communication, Jamespot apporte aujourd'hui une réelle évolution des usages numériques pour permettre à chacun de vivre plus intensément l'expérience digitale. L'éditeur français, spécialiste des solutions collaboratives dans le Cloud, lance Jamespot.Land, le premier méta-univers d'entreprise, facile d'accès, collaboratif, sécurisé et fédérateur.

Un nouveau terrain de jeu, dont l'ambition est de remettre de la proximité et de la spontanéité dans les échanges, mais aussi de rendre plus efficaces les nouvelles organisations du travail.

Le métavers : une voie à suivre, mais qui tarde à tenir ses promesses

Depuis 2 ans, la généralisation du travail en mode hybride, avec des collaborateurs qui naviguent entre leur domicile et leur bureau, a complexifié les échanges et modifié leur nature. Malgré le déploiement de solutions digitales toujours plus adaptées à ce nouvel environnement collaboratif, le lien s'est abîmé entre les salariés eux-mêmes et leur entreprise. Une relation de plus en plus désincarnée, qui freine le développement d'un sentiment d'appartenance, mais génère aussi de l'isolement et une collaboration moins fructueuse.

Les promesses du métavers, portées par les plus grands acteurs du numérique dans le monde, apparaissent aujourd'hui comme une voie à suivre pour résoudre ces difficultés. Toutefois, elles peinent encore à être tenues. Les premières applications, certes immersives, se révèlent pour le moment encore inadaptées à un déploiement massif au sein des organisations (nécessitant de porter un casque VR, positionnées sur des verticales métiers très spécifiques, avec un coût souvent rédhibitoire...). Fort de ce constat, Jamespot a choisi de prendre une voie de traverse pour faire du Métavers une réalité dans l'entreprise, dès aujourd'hui.

Une première étape vers une nouvelle façon d'interagir au sein de l'entreprise

Jamespot.Land ne se présente pas comme une révolution, ni même comme un univers ultra-immersif à la Ready Player One, mais bien plus modestement comme une évolution des usages. Et, déjà, cela change tout !

« Aujourd'hui, la visio ne suffit plus à créer ce lien entre les collaborateurs de l'entreprise qui se parlent de plus en plus à distance. Il manque cette spontanéité dans l'échange que nous apprécions tous, quand nous passons d'un bureau à l'autre pour papoter avec Marie de la comptabilité ou James de l'IT. Pour se parler en visio, il faut prendre rendez-vous, s'envoyer un lien, se connecter. Avec Jamespot.Land, nous changeons totalement le paradigme de cet outil en le transformant en un média de l'instantanéité », explique Alain Garnier, CEO de Jamespot.

Devenir un acteur incontournable du Cloud français

Concrètement, Jamespot.Land est un métavers en 2D, qui reprend les codes des jeux vidéo des années 90. Un univers ludique mais professionnel, construit autour de plusieurs espaces, dans lequel chacun navigue à sa guise et de façon très fluide. Transposé dans la cadre d'une entreprise, cela donne schématiquement plusieurs espaces publics : une place centrale, des espaces de coworking, un amphithéâtre pour les événements, des espaces de convivialité (pause-café)... Mais également, des pièces privatives par entreprise où chaque département (marketing, comptabilité, direction générale, IT, commercial, etc.) peut se retrouver, ainsi que plusieurs salles de réunion, un hall central et un espace détente.

Chaque personne connectée est représentée par son avatar qui peut se déplacer d'une pièce à l'autre et interagir spontanément avec les individus présents sur la map. En rapprochant 2 avatars, voire 3, 4 ou plus, une fenêtre de visio s'ouvre automatiquement permettant de dialoguer très naturellement avec ses collègues.

Via le chat, on peut aussi se donner rendez-vous dans l'espace détente pour prendre un café ou improviser un brainstorming dans une salle de réunion. Connecté aux outils applicatifs de Jamespot, Jamespot.Land profite du meilleur de la plateforme collaborative, notamment Diapazone, sa solution de meetings.

Un univers ouvert à tous, gratuitement

Jamespot.Land se présente sous la forme d'une map partagée au sein de laquelle tous ceux qui le souhaitent, client ou non de Jamespot, peuvent se retrouver pour : organiser des réunions interentreprises ou faire du coworking, par exemple. Depuis cette base, les utilisateurs accèdent également, si elles ont été autorisées à le faire bien sûr, aux plates-formes des clients de l'éditeur pour solliciter un rendez-vous, passer voir un partenaire, etc.

Chaque société déjà engagée dans l'écosystème Jamespot profite, quant à elle, d'une map individuelle dédiée à son organisation. Disponible gratuitement dans son format générique, celle-ci pourra être ensuite personnalisée pour s'adapter à l'environnement de la société, mais aussi complétée par de nouveaux espaces (salles de réunions supplémentaires, lieux de réception pour les partenaires, etc.) en allant piocher dans une bibliothèque.

« Le fait de pouvoir interagir simplement et spontanément avec les autres membres de l'entreprise comme s'ils étaient dans les mêmes locaux recrée immédiatement ce sentiment d'appartenir à une seule et même entreprise. Bien sûr, plus la map sera personnalisée et plus ce lien sera renforcé. Nous testons Jamespot.Land depuis plusieurs mois au sein de Jamespot et nos collaborateurs ne peuvent déjà plus s'en passer. Même si nous ne sommes pas sur une technologie 3D, l'univers est bien plus immersif qu'il n'y paraît de prime abord. On y prend très vite ses marques et, surtout, il ouvre des possibilités d'interactions et de collaboration inédites. Parce que ce Métavers transforme véritablement les usages, nous avons choisi de la rendre accessible gratuitement, afin que chacun puisse le découvrir et se l'approprier à son rythme », conclut Alain Garnier.

Lancement prévu le 28 juin 2022 à partir de 18h

Pour comprendre la puissance de ce nouvel outil, le mieux est encore de le tester :
connectez-vous gratuitement à partir de mardi 28 juin 2022 à 18h sur www.jamespot.land

L'équipe de Jamespot se tient également à votre disposition pour organiser une **démonstration à distance** de ce tout premier métavers d'entreprise.

À propos de Jamespot

Créé en 2005 par Alain Garnier et ses associés, Jamespot est le leader des plateformes collaboratives en SaaS.

La plateforme 100% personnalisable et modulable s'adapte aux besoins spécifiques de chaque organisation.

- Pour les organisations souhaitant communiquer en toute simplicité, Jamespot sera l'intranet idéal !
- Pour les organisations qui souhaitent plus de collaboration et de temps réel, alors Jamespot deviendra le parfait réseau social interne doté de toutes les applications nécessaires au quotidien !
- Enfin, pour celles qui souhaitent allier la communication et la collaboration, tout en intégrant leurs propres logiciels métiers, alors il faudra regarder du côté de la Digital Workplace Jamespot.

Simple à prendre en main par tous, la solution permet d'embarquer toutes les équipes dans le digital, même les moins connectées.

Aujourd'hui, plus de 350 organisations de toutes tailles (de 20 à plus de 100 000 collaborateurs), et de tous horizons (privés, publics et associatifs) font confiance à Jamespot.

Pour en savoir plus : www.jamespot.com

Contacts presse

Agence Be RP

Nathalie Merle – nathaliemerle@be-rp.fr – 06 14 19 96 29

Héloïse Guillet : heloise@be-rp.fr – 07 62 58 36 06