



JAMESPOT FAIT L'ACQUISITION DE LA SOLUTION FTOPIA

Une gestion des fichiers plus poussée et toujours accessibles

Montreuil, le 09/05/2023 - **Jamespot, leader français des solutions collaboratives dans le cloud, s'est porté acquéreur de la solution Ftopia, solution logicielle française de partage de fichiers en ligne.**

Quelques mois seulement après avoir fait part de sa volonté d'étendre son influence dans le Cloud dans les prochaines années, Jamespot fait l'acquisition de Ftopia, service collaboratif de partage de documents en ligne. Une nouvelle acquisition qui va lui permettre d'enrichir les fonctionnalités de sa solution éponyme en matière de gestion documentaire et qui s'inscrit dans sa volonté de proposer aux professionnels une offre applicative toujours plus complète, accessible et sécurisée.

L'éditeur Montreuillois récupère ainsi à travers ce rachat la technologie et la clientèle de Ftopia, qui gagne ainsi accès à la solution Jamespot et à l'ensemble de son parc applicatif. Ftopia est un service qui opère depuis 2009 pour offrir une solution de partage de documents dans le Cloud. L'originalité de Ftopia a été depuis le début de proposer à la fois une vision de type « Drive » avec synchronisation de fichiers depuis le Cloud vers le poste client couplée à un partage de type « Extranet » vers des utilisateurs tiers. Ce couplage ouvre à des usages collaboratifs au-delà de la vision individuelle sur les documents.

Le rachat s'inscrit pour Jamespot dans la droite ligne de la construction d'une suite bureautique dans le Cloud nouvelle génération. Ftopia apporte à Jamespot la brique technologique de synchronisation de fichiers vers le Cloud qui lui faisait défaut. Jamespot a aussi pour ambition de rendre compatible ces technologies avec les solutions ouvertes européennes afin de favoriser la plus grande interopérabilité dans le secteur. On pense bien sûr à NextCloud et ses APIs ouvertes sur les documents.

Enfin, l'application banque documentaire de Jamespot, WeDoc, se verra également étendue à ces capacités de partage et de synchronisation. Cette évolution du socle documentaire de Jamespot va aussi se traduire par de nouvelles interfaces utilisateurs plus réactives et encore plus simple pour les métiers. Le document restant un pivot aujourd'hui des échanges dans le monde des organisations.

« Jamespot et Ftopia partage la même vision sur ce que doivent être les logiciels professionnels : des solutions intuitives et accessibles à tous les métiers, sans installation complexe ou de formations dédiées. La technologie développée par Ftopia va nous permettre d'élargir les usages de nos utilisateurs en matière de gestion documentaire tout en apportant une couche de sécurité supplémentaire à notre solution. » déclare **Alain Garnier, Président et Cofondateur de Jamespot.**

« Avec Jamespot, nos clients et utilisateurs bénéficieront de moyens humains et techniques décuplés. Nous sommes de surcroît enchantés de signer un tel accord avec un éditeur partageant notre souci d'offrir une alternative française et européenne de qualité aux géants américains. » conclut **Philippe Honigman, Président et Cofondateur de Ftopia.**

Cette nouvelle acquisition dans le secteur confirme l'émergence de Jamespot comme plateforme globale dans les outils collaboratifs et sa capacité à déployer une expérience complète, souveraine et innovante.

Jamespot plusieurs fois primé en 2022

- 3 fois lauréat des Cas d'Or de la collaboration agile, en 2022 : prix d'Or de l'Internet collaboratif, prix de l'innovation et prix de la communication interne-intranet collaboratif, dans la catégorie « Les Cas d'or Banque et Assurance ».
- Sélection de Jamespot dans le top 250 des éditeurs de logiciels français, dans la section « éditeurs horizontaux ».
- Sélection de son président Alain Garnier, parmi les 100 personnalités donnant du sens au numérique, par l'agence Alliancy.
- Entrée de Jamespot dans le prestigieux Tech500 2023, établi par le cabinet Data Recrutement Jamespot, plusieurs fois primé en 2022.

A propos de Jamespot :

Créé en 2005, Jamespot est le 1er éditeur de solutions collaboratives dans le cloud français. La société démultiplie le potentiel des entreprises et collectivités par l'alignement digital de leurs équipes, avec une plateforme ultra-personnalisable, dotée de toutes les applications nécessaires à leurs usages et à leurs métiers, tout en garantissant un déploiement rapide sans développement. Depuis 2014, Jamespot a procédé à 6 acquisitions (Human Knowledge, Sonetin, Yoolink, Open Agora, Seemy et Ftopia) afin d'enrichir ses fonctionnalités et proposer un écosystème collaboratif complet à ses clients.

Jamespot propose une offre unique qui a déjà séduit plus de 300 clients, soit plus de 400 000 utilisateurs en France et à travers le monde.

Site web : <https://www.fr.jamespot.com/>

Contacts Presse : Agence Be RP

Annabel Verrier - annabel@be-rp.fr - 06 24 37 32 01

Héloïse Guillet - heloise@be-rp.fr - 07 62 58 36 06